



# DIE WIDV SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

Die Wirtschaftsinitiative für Demokratie und Vielfalt (WIDV) ist eine gemeinsame Aktivität von Unternehmen, die sich öffentlich zu unserer freiheitlich-demokratischen Grundordnung bekennen. Dabei liegt uns besonders das Thema Vielfalt, Offenheit und Migration am Herzen. Unsere Botschaft: wir können im Rahmen demokratischer Aushandlungsprozesse vieles diskutieren. Aber wir werden es nicht zulassen, wenn fremdenfeindliche Parteien und Vereinigungen unter Schlagworten, wie Remigration, das Bleiberecht von hunderttausenden Menschen mit Migrationshintergrund grundsätzlich in Frage stellen. Das ist eine Frage des Respekts für die Menschen, die hier ihren Beitrag leisten und Werte schaffen. Das ist eine Frage der Verantwortung, die wir als Arbeitgeber für unsere Kolleginnen und Kollegen mit Migrationshintergrund haben. Und es ist eine Frage der Zukunftsfähigkeit unserer Wirtschaft. Die Fakten sprechen für sich: wir brauchen Migration in den Arbeitsmarkt.

## GEMEINSAM REICHWEITE ERZEUGEN

Um dieser Haltung Ausdruck zu verleihen, setzen unter Anderem auch eine gemeinsam Social Media Kampagne um. Diese besteht aus mehreren Formaten. **Sie können sich mit einem Statement ganz einfach selbst beteiligen.** Aus dieser Beteiligung entsteht für Sie zunächst keine weiterführende Verpflichtung.

**Für die Verbreitung der Inhalte ist Ihre Mitwirkung jedoch unerlässlich: WIDV ist kein Dienstleister, der Ihre Botschaft publiziert, sondern ein Netzwerk mit konkreten Angeboten, damit Sie selbst aktiv werden können.** Die Botschaften auf den WIDV Accounts werden nur dann eine relevante Reichweite erzielen, wenn die beteiligten Unternehmen Inhalte zumindest gelegentlich selbst weiter teilen und interagieren.

## HINWEISE ZUR GESTALTUNG DER STATEMENTS

Die Statements sollten insgesamt ca. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen lang sein. Für das Design vorteilhaft ist es, wenn Sie eine kurze prägnante Aussage an den Anfang stellen, die als Aufmacher auf der ersten Kachel steht (vgl. Beispiel). Darüber hinaus benötigen wir zwingend ein Bild des Zitatgebers. Wenn Sie zusätzlich Ihr Firmenlogo senden, können wir Ihr Unternehmen als Unterstützer auf der Webseite [www.widv.de](http://www.widv.de) darstellen. Bitte schicken Sie die Daten an [demokratie-initiative@community4you.de](mailto:demokratie-initiative@community4you.de). Wir bereiten die Kacheln dann zur Veröffentlichung vor und stimmen mit Ihnen einen Termin und das weitere Vorgehen ab.



Beispiel für einen Statement Beitrag. Der Beitrag besteht aus drei Kacheln.

Wenn Sie sich im Rahmen unserer gemeinsamen Kampagne äußern wollen, sollte Ihr Zitat Ihre Wertschätzung für ausländische Kolleginnen und Kollegen ausdrücken, aufzeigen warum Sie sich als Unternehmen für das Thema engagieren oder welche Zukunftsvision Sie verfolgen / welche Befürchtungen Sie für die Zukunft haben, falls sich eine fremdenfeindliche Politik durchsetzt. Bitte bleiben Sie dabei mit Ihren Argumenten im weitesten Sinne im Bereich Wirtschaft und Arbeit. Hier können wir als Arbeitgeber authentisch und mit Expertise auftreten. Weitere Hinweise zur Formulierung entnehmen Sie der Präambel.